

Консорциум по проекта

Австрия



<http://www.merig.org>



<http://www.fh-joanneum.at/mig>

България



<http://www.szeda.bg>

Финландия



<http://www.uvasa.fi/levon>

Германия



<http://www.linkmv.de>

Гърция



<http://www.atlantisresearch.gr>

Ирландия



<http://www.westbic.ie>

Португалия



<http://www.aidlearn.com>



За контакт

Web: <http://www.strategy-train.eu>

E-mail: info@strategy-train.eu

Организатор по проекта

MERIG

Multidisciplinary European Research Institute Graz

Brigitte Zörweg

E-mail: brigitte.zoerweg@merig.org

Организатор по проекта

Агенция за регионално икономическо развитие –

Стара Загора

Румяна Грозева

E-mail: office@szeda.eu, rumyana@szeda.eu



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само личните виждания на нейния автор и от Комисията не може да бъде търсена отговорност за използването на съдържанията се в нея информация.



Обучение
по стратегическо развитие
за малки предприятия



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

Резюме

Съкращения

STRATEGY-TRAIN

Заглавие

Обучение по стратегическо развитие за малки предприятия

Продължителност

01 ноември 2008 – 31 октомври 2010 (24 месеца)

Кратко описание

Проектът STRATEGY-TRAIN предвижда разработването на програма за обучение по стратегии на предприятието и стратегическо управление, насочена към отговорните за вземане на решения хора в малките предприятия. Учебната програма ще бъде базирана на модел, комбиниращ учебен план и съдържание за електронно обучение, достатъчно гъвкав, за да отговори на специфичните нужди на малките предприятия (напр. гъвкав по отношение на време и място), адаптивен и модулен (т.е. насочен към работници и служители с различно образование, от различни сектори и т.н.) и отразява практическите нужди на вземащите решения. По този начин ще бъдат приложени елементи на смесен подход за обучение, съдържащ елементи както на он-лайн, така и на присъствено обучение. За преподаватели, обучители, наставници и консултанти проектът ще предостави насоки как да се прилага програмата за обучение, с цел да отговори на нуждите на целевите групи.

Целеви групи

STRATEGY-TRAIN е насочен към управителите / хората, вземащи решения в малките предприятия (< 50 заети), независимо от сектора на икономиката или промишлеността, в който развиват дейност. Екипът на проекта ще работи с малки предприятия, независимо от сектора и степента на стратегическо планиране, които желаят да бъдат обучени в стратегическо планиране.

- Основна целева група: управители/ собственици/ лица, вземащи решения в малките предприятия
- Допълнителна целева група: преподаватели, обучители, наставници, консултанти

Финансиране

STRATEGY-TRAIN получи съ-финансиране по проект Обучение през целия живот към Програма Leonardo da Vinci на Европейската комисия.

Предистория

За да могат да отговорят на променящата се глобална икономическа среда, тези предприятия, които гледат в бъдещето и които планират стратегически, имат конкурентно предимство пред останалите предприятия. Стратегическото планиране се счита за един от най-важните индикатори за наличие на процеси на иновативност и развитие, балансиран растеж и укрепване на профила на предприятието.

В повечето средни и големи предприятия, подготовката и осъществяването на процесите на стратегическо развитие и стратегическото управление са важни въпроси. Много често в тези организации процесите, водещи до разработването на стратегически планове, се насочват и подпомагат от външни консултанти.

В повечето малки (<50 заети) и особено микро-предприятия (<10) липсва стратегическо планиране, малка е вероятността той да показва стратегическо мислене и планиране в сравнение с по-големите фирми. Причините за това са различни, включително участието на хората, вземащи решения, в ежедневната дейност, по-ограничените ресурси и липсата на разбиране за ползите от обучението, особено в сферата на управлението и др.

Резултати

Основните резултати от фазите на проекта **STRATEGY-TRAIN** са:

- Межкултурен анализ: анализът на потребностите от обучение по стратегическото планиране и практики за управление на иновациите в малки и микро-предприятия във всички страни-участници е основата за разработването на модела на обучението и съдържанието.
- Модел за обучение: ще бъде разработен смесен модел от модули за присъствено обучение и за е-обучение. Моделът пренася резултатите от анализа в контекста на обучението.
- Учебна програма **STRATEGY-TRAIN**: ще бъдат разработени модулна учебна програма за обучение по стратегическо планиране и допълнителни насоки за преподаватели и наставници.
- Учебно съдържание: ще бъдат подготвени учебни материали, включващи различни модули. Те ще могат да бъдат ползвани като цяло или като отделни единични компоненти, насочени към определени специфични потребности. Окончателното учебно съдържание ще бъде достъпно он-лайн (е-обучение) на шестте езика на партниращите си организации.
- Пилотен тест на продукта: основните продукти, включващи учебната програма, съдържанието и насоките ще бъдат тествани в четири от шестте държави-участници със съдействието на избраните микро и малки предприятия.



СТРАТЕГИ